



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No.   | Descripción de la unidad                         | Objetivo de la unidad   | Indicador  | Meta cuantificable                                      |
|---|--|---|--|---|
| <b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>   |  |   |  |   |
| 1   | Dirección General                                | Objetivo: 23. Incrementar la eficiencia institucional en el IEPS  | EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo<br>EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional<br>EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux  | 80%<br>100%<br>70%                                      |
|   |  | Objetivo: 24. Incrementar el desarrollo del talento humano en el IEPS   | TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral  | 100%  |
|   |  | Objetivo: 25. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el IEPS   | FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente   | 100%  |
|   |  | Objetivo: 26. Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la EPS   | IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS  | 390   |
|   |  |   | IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS  | 5477  |
|   |  |   | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora  | 952   |
|   |  |   | Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos  | 10184   |
|   |  | Objetivo: 27. Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional   | IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios<br>IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento<br>IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en los mercados nacional e internacional   | 101<br>92<br>\$ 103.900.000,00                          |
|   |  | Objetivo: 28. Incrementar la incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, en el que se aporte al cambio   | IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS /UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021  | 18  |
|   |  | Objetivo: 29. Incrementar el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones.   | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado<br>Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS  | 4<br>2  |
| <b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>  |  |   |  |   |
| 2   | Dirección de Articulación Comercial              | Objetivo 1. Incrementar la comercialización de bienes y servicios ofertados por los actores de la EPS MEDIANTE la vinculación con el mercado nacional e internacional   | IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional público<br>IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional privado<br>IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas efectivas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado internacional | \$ 84.150.000,00<br>\$ 18.300.000,00<br>\$ 1.450.000,00 |
|   |  | Objetivo 1. Incrementar el fortalecimiento de las capacidades de las unidades económicas populares y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), y de las entidades vinculadas a ella e impulsar la cultura de EPS MEDIANTE la implementación de procesos de capacitación | IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS  | 390   |
|   |  |   | IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS  | 5477  |
| IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora   | 952  |   |  |   |
| Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos | 10184  |   |  |   |
| 3   | Dirección de Fortalecimiento y Cultura           | Objetivo 1. Incrementar la generación y gestión de información especializada de la EPS MEDIANTE herramientas metodológicas, estudios e investigaciones, propuestas de políticas públicas y boletines analíticos   | Número de propuestas de programas de educación formal y no formal  | 18  |
|   |  |   | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado  | 4   |
|   |  |   | Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS   | 2   |
|   |  |   | Número de propuestas de política pública, estudios e investigaciones sobre la EPS, levantados y presentados  | 1   |
|   |  |   | Número de sistematizaciones, metodologías de investigación y herramientas diseñadas y elaboradas   | 2   |
| 4   | Dirección de Inteligencia de Negocios            | Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad   | Número de investigaciones presentadas para evaluación de revistas indexadas  | 1   |
|   |  |   | Número de boletines analíticos de la EPS desarrollados   | 2   |
| 5   | Dirección de Productividad y Calidad             | Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad   | Número de desarrollo y/o actualizaciones de los módulos implementados del sistema integrado de información de la EPS   | 2   |
|   |  |   | IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios<br>IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento<br>IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS /UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021   | 101<br>92<br>18   |
| <b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>  |  |   |  |   |
| 6   | Dirección Administrativa Financiera              | Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión presupuestaria y controles administrativos MEDIANTE el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario y administrativo   | FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente<br>FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones<br>Número de reporte de certificaciones presupuestarias emitidas por el IEPS<br>Porcentaje de provisión de uso de vehículos solicitados por los servidores del IEPS Planta Central  | 100%<br>100%<br>12<br>85%                               |
|   |  |   | Porcentaje de criterios jurídicos atendidos<br>Porcentaje de provecto de resoluciones administrativas atendidas  | 100%<br>100%  |
| 7   | Dirección de Asesoría Jurídica                   | Objetivo 5. Incrementar la eficacia y eficiencia de los productos y servicios de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el desarrollo de mecanismos de mejora en la elaboración de todo documento jurídico o de carácter normativo.   | Porcentaje de contratos entregados<br>Porcentaje de convenios entregados<br>Porcentaje de documentos de carácter normativo atendidos<br>Porcentaje de acciones jurídicas y administrativas realizadas de acuerdo a las necesidades institucionales   | 100%<br>100%<br>100%<br>100%                            |
|   |  |   | Número de informes de gestión consolidados mensuales del IEPS  | 12  |
|   |  |   | EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo<br>EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional<br>EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux<br>TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral<br>Porcentaje de requerimientos de usuarios atendidos por parte de soporte técnico          | 80%<br>100%<br>70%<br>100%<br>98%                       |
|   |  |   | TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades<br>Porcentaje de expedientes de los servidores actualizados   | 4%<br>100%  |
| 8   | Dirección de Planificación y Gestión Estratégica | Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión de planificación del IEPS MEDIANTE la implementación de metodologías de planificación, monitoreo, seguimiento de los planes institucionales, mejora clima laboral, cultura organizacional y TIC's   | Número de productos comunicacionales difundidos  | 273   |
|   |  |   | Número de réplicas en medios de opinión pública<br>Número de eventos aleutados solicitados por el jerárquico superior<br>Número de nuevos seguidores en redes  | 165<br>43<br>4500                                       |
| 9   | Dirección de Administración del Talento Humano   | Objetivo 1. Incrementar la capacidad técnica del Talento Humano institucional MEDIANTE el diseño e implementación de instrumentos técnicos y normativos relacionados a la gestión del talento humano  | Número de productos comunicacionales difundidos  | 273   |
|   |  |   | Número de réplicas en medios de opinión pública<br>Número de eventos aleutados solicitados por el jerárquico superior<br>Número de nuevos seguidores en redes  | 165<br>43<br>4500                                       |
| 10  | Dirección de Comunicación Social                 | Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.   | Número de productos comunicacionales difundidos  | 273   |
|   |  |   | Número de réplicas en medios de opinión pública<br>Número de eventos aleutados solicitados por el jerárquico superior<br>Número de nuevos seguidores en redes  | 165<br>43<br>4500                                       |
| <b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>  |  |   |  | <a href="#">Reporte de Indicadores NCV 2021</a>         |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:  |  |   | 30/11/2021   |   |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:  |  |   | MENSUAL  |   |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a):  |  |   | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA   |   |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):  |  |   | MG. JORGE PINOS  |   |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:   |  |   | <a href="mailto:jorge.pinos@ieps.aob.ec">jorge.pinos@ieps.aob.ec</a>   |   |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  |  |   | 02- 3828070 EXTENSIÓN 605  |   |